



DOCTICOM

Communication digitale pour le milieu médical, paramédical & bien-être

GUIDE GRATUIT

Améliorer sa visibilité en ligne quand on est professionnel de santé

3 étapes simples pour attirer plus de patients
et développer sa notoriété



par Alexandra Marciano





Bonjour,

Je m'appelle Alexandra et j'accompagne les **professionnels de santé à développer leur présence en ligne dans le respect des règles déontologiques.**

Aujourd'hui, avoir une **communication claire et professionnelle** est indispensable pour se faire connaître et inspirer confiance. Je sais que la plupart des soignants n'ont ni le temps ni l'envie de passer des heures à gérer leur communication.

Ce guide a été conçu pour vous donner **3 étapes simples et efficaces** afin de :

- mieux vous faire connaître,
- attirer de nouveaux patients,
- renforcer votre image professionnelle,

et le tout **sans tomber dans les pièges courants.**



LES ERREURS FRÉQUENTES À ÉVITER

Copier-coller du contenu trouvé sur Internet

En plus d'être peu efficace, cela peut poser des problèmes de droits d'auteur et donner une image peu professionnelle.

Être présent partout sans stratégie

S'inscrire sur tous les réseaux et publier de façon aléatoire disperse l'énergie et ne donne pas de résultats concrets.

Ignorer les règles spécifiques à la santé

Publier des photos, témoignages ou informations non autorisées peut avoir des conséquences juridiques ou disciplinaires.





LES 3 ÉTAPES SIMPLES



Clarifier son image

- Définissez votre spécialité et votre public cible (ex. : kiné sportif, orthophoniste enfants, médecin esthétique).
- Choisissez un message clair qui résume votre valeur ajoutée.

Choisir les bons canaux

- Priorisez 1 à 3 plateformes maximum (ex. : site internet + LinkedIn + Instagram ou annuaire pro).
- Mettez à jour vos informations partout (adresse, horaires, spécialités).

Créer du contenu utile

- Répondez aux questions fréquentes de vos patients.
- Donnez des conseils simples et pratiques en lien avec votre expertise.
- Utilisez un ton clair, pédagogique et accessible.



CHECK-LIST RAPIDE

- ✓ Ai-je défini ma spécialité et mon public cible ?
- ✓ Ai-je choisi mes canaux prioritaires ?
- ✓ Ai-je prévu un rythme de publication (même léger) ?
- ✓ Ai-je respecté les règles déontologiques de ma profession ?





DOCTICOM

Communication digitale pour le milieu médical, paramédical & bien-être

Merci d'avoir lu ce guide.

Vous avez désormais une base claire pour améliorer votre visibilité en ligne sans perdre de temps et en respectant vos obligations professionnelles.

 Si vous souhaitez un audit gratuit de votre communication pour savoir comment l'optimiser, je vous offre un rendez-vous découverte de 20 minutes.

 Contactez-moi : am.docticom@gmail.com

 Site : www.docticom.com

